

# AMTI

ASOCIACIÓN MEXICANA DEL  
TRANSPORTE INTERMODAL A.C.

2023

SEMANA  
DEL  
CONTENEDOR

LOGÍSTICA Y  
TRANSPORTE

25 A 26  
DE ABRIL  
2023

CREANDO CULTURA  
INTERMODAL

# PATROCINIOS

[www.amti.org.mx](http://www.amti.org.mx)

 @AMTImexico



Una pieza crucial en el modo de transporte intermodal, es indudablemente el contenedor, por lo que desde hace 3 años, hemos dedicado un taller a este, con la intención de impulsar la promoción de la cultura intermodal y la difusión del sector.

Conmemorando el aniversario de la creación del contenedor, este año viviremos la tercera edición de la Semana del Contenedor, Logística y Transporte, donde tendremos la oportunidad de generar enlaces logísticos, potenciar nuestros conocimientos sobre el intermodal y conocer casos de éxito reales que nos ayudarán a crecer en este maravilloso sector y cultivar nuestra mente con información clave para el desarrollo de este modo de transporte.

No dejes pasar esta gran oportunidad para formar parte de una de las semanas más importantes del año para los integrantes del mundo intermodal. ¡Nos vemos pronto!

Diego Anchustegui,  
Presidente

## Paquetes preferenciales

- En la contratación **durante el mes de febrero** las empresas participantes tendrán un mayor posicionamiento en la campaña general del evento.
- Mención en el comunicado de prensa para los patrocinios PLATINO PLUS Y PLATINO, 16 de marzo 2023.

## TIPOS DE PATROCINIO

**PLATINO PLUS**  
**PLATINO**  
**ORO**

# PLATINO PLUS

## Inversión: \$60,000 MX + IVA

- Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al inicio del evento.
- Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al cierre del evento.
- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en la pantalla de la plataforma, en inicio y recesos del evento.
- Presencia de marca en video corporativo de 1 minuto, proporcionado por el patrocinador.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- 5 mailings distribuidos a más de 9,000 contactos del sector intermodal, cadena de suministros, gobierno y otros.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- 4 accesos al evento.
- Directorio de asistentes.
- Presencia de marca en funda para sillas. (Presencial)
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)
- Presencia de marca en cuaderno y pluma. (Presencial)

# PLATINO

## Inversión: \$40,000 MX + IVA

- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en la pantalla de la plataforma, en inicio y recesos del evento.
- Presencia de marca en video corporativo de 1 minuto, proporcionado por el patrocinador.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- 3 mailings distribuidos a más de 9,000 contactos del sector intermodal, cadena de suministros, gobierno y otros.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- 3 accesos al evento.
- Directorio de asistentes.
- Presencia de marca en servilletas (Presencial)
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)























## ORO

### Inversión: \$30,000 MX + IVA

- Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.
- Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.
- Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom un día del evento.
- Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.
- Mención en la inauguración y clausura del evento.
- Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.
- Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.
- Presencia de marca en la agenda virtual del evento.
- Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)






















# Esquema de Patrocinios 2023

## Plataforma virtual

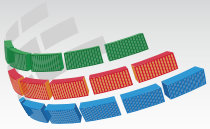
Beneficios	Platino Plus	Platino	Oro
Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al inicio del evento.			
Entrevista Exclusiva con medio de comunicación.			
Comunicado de Prensa T21 16 de marzo.			
Intro de máximo 1 minuto con su logo y slogan al cierre del evento.			
Presencia de marca dentro de la página web oficial, redireccionada a su página web.			
Presencia de marca en la confirmación del registro en línea para los asistentes.			
Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante los 3 días del evento.			
Presencia de marca en la sala de bienvenida de Zoom durante un día del evento.			
Presencia de marca en pantalla durante el evento de inauguración.			
Mención en la inauguración y clausura del evento.			
Presencia de marca en la pantalla de la plataforma virtual Zoom, en inicio y recesos del evento.			
Presencia de marca en video corporativo, proporcionado por el patrocinador.			

# Esquema de Patrocinios 2023

## Plataforma virtual

Beneficios	Platino Plus	Platino	Oro
Presencia de marca en flyer electrónico "Save the Date" y dentro de recordatorios del evento.			
Cobertura en publicidad de redes sociales de AMTI (Linkedin, Twitter, Instagram), redireccionado a la página web del patrocinador desde Linkedin, Facebook y Twitter.			
Mailings distribuidos a más de 9,000 contactos del sector intermodal, cadena de suministros, gobierno y otros: Platino Plus (5) Platino (3).			
Presencia de marca en la agenda virtual del evento.			
Directorio de asistentes.			
Accesos al evento (4 Platino Plus) (3 Platino).			
Presencia de marca en funda para sillas. (Presencial)			
Presencia de marca en banner dentro del salón. (Presencial)			
Presencia de marca en cuaderno y pluma. (Presencial)			
Presencia de marca en servilletas (Presencial)			





# AMTI

ASOCIACIÓN MEXICANA DEL  
TRANSPORTE INTERMODAL A.C.

2023

SEMANA  
DEL CONTENEDOR

CREANDO CULTURA  
INTERMODAL

LOGÍSTICA Y  
TRANSPORTE

25 A 26  
DE ABRIL 2023

[www.amti.org.mx](http://www.amti.org.mx)

 @AMTImexico